

General Info

Objectives of the Course

The aim of this course is to introduce students to the fundamental topics of microeconomics in greater detail and to enable them to understand consumer and firm behavior, as well as the consequences of basic markets for consumer and societal welfare.

Course Contents

Supply and Demand, Supply and Demand Elasticities, Price-Revenue-Market Equilibrium, Market Intervention, Consumer Preferences and Choices, Consumer Behavior and Individual Demand, Production Theory, Cost Theory.

Recommended or Required Reading

Prof. Dr. Metin BERBER - Prof. Dr. Ersan BOCUTOĞLU. (2024). Mikro İktisada Giriş. BURSA: Ekin Basın Yayın Dağıtım.

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecture and presentation.

Recommended Optional Programme Components

It is useful to do it repetition before coming to the lesson.

Instructor's Assistants

is not present.

Presentation Of Course

face to face

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Erdem Selman Develi

Program Outcomes

1. They gain knowledge about fundamental economic concepts (opportunity cost, profit, elasticity, scarcity, efficiency, production, etc.).
2. Can identify the factors that determine supply and demand.
3. They are knowledgeable about the markets.

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Prof. Dr. Metin BERBER - Prof. Dr. Ersan BOCUTOĞLU. (2024). Mikro İktisada Giriş. pp. 1-28.	Presentation, question and answer, discussion.	Introduction and Basic Concepts	
2	Prof. Dr. Metin BERBER - Prof. Dr. Ersan BOCUTOĞLU. (2024). Mikro İktisada Giriş. pp. 29-44.	Presentation, question and answer, discussion.	Scarcity, Economics, and the Solution to the Scarcity Problem.	
3	Prof. Dr. Metin BERBER - Prof. Dr. Ersan BOCUTOĞLU. (2024). Mikro İktisada Giriş. pp. 45-56.	Presentation, question and answer, discussion.	Fundamental Problems in Economies.	
4	Prof. Dr. Metin BERBER - Prof. Dr. Ersan BOCUTOĞLU. (2024). Mikro İktisada Giriş. pp. 57-70.	Presentation, question and answer, discussion.	Economic Analysis Methods.	
5	Prof. Dr. Metin BERBER - Prof. Dr. Ersan BOCUTOĞLU. (2024). Mikro İktisada Giriş. s. 71-100.	Presentation, question and answer, discussion.	Demand, Supply, and Market Equilibrium.	
6	Prof. Dr. Metin BERBER - Prof. Dr. Ersan BOCUTOĞLU. (2024). Mikro İktisada Giriş. s. 101-124.	Presentation, question and answer, discussion.	Supply and Demand Elasticity.	
7	Prof. Dr. Metin BERBER - Prof. Dr. Ersan BOCUTOĞLU. (2024). Mikro İktisada Giriş. s. 125-148.	Presentation, question and answer, discussion.	Consumer Balance Analysis.	
8			Midterm Exam	
9	Prof. Dr. Metin BERBER - Prof. Dr. Ersan BOCUTOĞLU. (2024). Mikro İktisada Giriş. s. 149-166.	Presentation, question and answer, discussion.	Producer Equilibrium Analysis.	
10	Prof. Dr. Metin BERBER - Prof. Dr. Ersan BOCUTOĞLU. (2024). Mikro İktisada Giriş. s. 167-182.	Presentation, question and answer, discussion.	Cost Analysis.	
11	Prof. Dr. Metin BERBER - Prof. Dr. Ersan BOCUTOĞLU. (2024). Mikro İktisada Giriş. s. 183-206.	Presentation, question and answer, discussion.	Perfect Competitive Market.	
12	Prof. Dr. Metin BERBER - Prof. Dr. Ersan BOCUTOĞLU. (2024). Mikro İktisada Giriş. s. 207-224.	Presentation, question and answer, discussion.	Monopoly Market.	
13	Prof. Dr. Metin BERBER - Prof. Dr. Ersan BOCUTOĞLU. (2024). Mikro İktisada Giriş. s. 225-229.	Presentation, question and answer, discussion.	Monopolistic Competition.	
14	Prof. Dr. Metin BERBER - Prof. Dr. Ersan BOCUTOĞLU. (2024). Mikro İktisada Giriş. s. 229-238.	Presentation, question and answer, discussion.	Oligopolistic Markets.	
15	Prof. Dr. Metin BERBER - Prof. Dr. Ersan BOCUTOĞLU. (2024). Mikro İktisada Giriş. s. 239-266	Presentation, question and answer, discussion.	Factor Markets and Factor Income.	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Bütünleme	1	1,00
Ara Sınav Hazırlık	7	1,00
Final Sınavı Hazırlık	7	1,00
Teorik Ders Anlatım	14	3,00
Problem Çözme	5	1,00
Konuk Konuşmacı	13	1,00
Panel	13	1,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Vize	40,00
Final	60,00

P.O.	P.O.	P.O.	P.O.	P.O.	P.O.	P.O.	P.O.	P.O.	P.O.	P.O.	P.O.	P.O.	P.O.	P.O.	P.O.	P.O.	P.O.	P.O.	P.O.	P.O.	P.O.	P.O.	P.O.	P.O.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
L.O.															1	1	1							
1																								
L.O.															1	1	1							
2																								
L.O.															1	1	1							
3																								

Table :

- P.O. 1 :** İşletme finansmanı konusunda temel bilgileri kavrama, kullanabilme, değerlendirme ve yorum yapabilme, ekonomik-sosyal ve mali gelişmeleri analiz edebilme, finansal sistemleri anlama, finansal planlama ve işletmelere ait mali tabloları yorumlama konularında bilgi sahibi olur.
- P.O. 2 :** Finansın çeşitli alanlarındaki (bankacılık, dış ticaret, factoring, leasing işlemleri, finansal piyasa ve borsa işlemleri, risk yönetimi, kredi yönetimi, işletme finansmanı vb.) temel kavramlarını anlar ve anlatabilir.
- P.O. 3 :** İşletmelerde finansal yönetim işlevini (analiz, planlama/bütçeleme, yatırım, finansman ve denetim) yerine getirme, yatırım projeleri hazırlama, değerlendirme, yönetme ve yatırım stratejileri geliştirme konularında yeterli bilgiye sahip olur.
- P.O. 4 :** Finansal piyasa (para ve sermaye piyasaları) araçlarını tanıır, belirli risk düzeyinde en yüksek getiriyi sağlayacak portföyler oluşturabilir ve bu portföyleri yönetebilir.
- P.O. 5 :** Ulusal / uluslararası finansal piyasa ve kurumları hakkında yeterli düzeyde bilgiye sahip olur ve bu alanlardaki değişim ve yenilikleri takip edebilir.
- P.O. 6 :** Finansal / bankacılık ürün ve hizmetler ile bu ürün ve hizmetlerin pazarlaması hakkında gerekli bilgiye sahip olur.
- P.O. 7 :** Muhasebenin işletmeler açısından önemi ve kapsamı, temel muhasebe kavramları, işletmelerin finansal rasyo ve tabloları hakkında teorik bilgilere sahip olur ve bu bilgileri kullanabilir.
- P.O. 8 :** Bu bölümü başarı ile bitiren öğrenciler: (1) İşletmeciliğin temel kavramları, işletmenin temel fonksiyonları, işletme biliminin tarihsel gelişimi, diğer bilim dallarıyla olan ilişkileri, işletmeler ve çevreleri, işletmenin amaçları, fizibilite etütleri, işletme işlevleri, firmalar arası işbirlikleri ve girişimcilik konularında ileri düzeyde bilgiye sahiptir ve bu konularda yönetsel kararları alır ve uygular.
- P.O. 9 :** Modern yönetim perspektifi ile örgütsel düzeyde analiz yapma ve tasarlama, işletme yönetiminin; planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve denetim işlevlerini kavrama, anlatma ve uygulama konusunda bilgi sahibi olur.
- P.O. 10 :** İşletme yönetimi, stratejik yönetim, insan kaynakları yönetimi, örgütsel davranış, girişimcilik ve etik konusundaki süreçler, teoriler ve kavramları açıklayabilme ve analiz edebilme becerisine sahip olur.
- P.O. 11 :** Organizasyonlardaki insan ve insan davranışı ile algı, tutum ve kişilik gibi konuların yanı sıra son yıllarda örgütsel davranış alanında ortaya çıkan yeni kavram teknik ve uygulamalara ilişkin ileri düzeyde akademik bilgi ve birikime sahip olur.
- P.O. 12 :** Küreselleşme sürecinde işletmelerin sürekliliklerini sağlama noktalarında, pazar araştırması, bilgi sistemleri, tüketici davranışları, stratejik pazarlama, küresel pazarlar, ürün ve hizmet stratejileri, ürün hayat eğrisi, fiyatlama, tedarik zinciri konularını anlar ve kavrar.
- P.O. 13 :** Matematik, istatistik ve ekonometri alanlarında beceri kazanma, sayısal verilerden faydalanarak geliştirilecek olan istatistiksel ve ekonometrik çözümlemeler ile daha etkin kararlar alabilme, alınacak kararların sonuçlarını öngörebilme ve doğru tahminlerde bulunabilme ve sebep-sonuç ilişkilerini yorumlama becerisi kazanır.
- P.O. 14 :** Para, banka ve finansal sistemin temel öğeleri ve bu öğelerin işleyişlerini yorumlama becerisine sahip olur.
- P.O. 15 :** İktisadi konularda temel kavramlar ve ekonomik göstergeler hakkında bilgilere sahip olur.
- P.O. 16 :** Bir ekonomideki karar birimlerinin, tüketicilerin ve firmaların, nasıl karar aldıkları ve piyasada birbirlerini nasıl etkilediklerini analiz edebilmek için gerekli bilgilere kuramsal ve uygulama düzeyinde sahip olur.
- P.O. 17 :** Bireyler, piyasalar ve ülkeler arasındaki ekonomik ilişkilerin işleyiş kurallarına dair temel bilgilere sahip olur.
- P.O. 18 :** Temel hukuk bilgisinin yanı sıra, asgari düzeyde borçlar hukuku, ticaret hukuku, bankacılık hukuku, sermaye piyasası hukuku ve kıymetli evrak hukuku bilgisine sahip olur.
- P.O. 19 :** Bilişim teknolojileri başta olmak üzere analitik düşünme gibi işletmeciliğin çağdaş yöntem ve teknolojilerini kullanır.
- P.O. 20 :** Yaşam boyu öğrenme davranışına sahip, iletişim becerisi yüksek, takım çalışmasına yatkın, inisiyatif sahibi, analitik ve eleştirel düşünme ve problem çözme yeteneklerine sahip, kendini ifade etmede ve kurumunu temsil etmede Türkçeyi ve mesleki yabancı dil bilgisini yazılı ve sözlü iletişimde kullanabilme becerilerine sahip olur.
- P.O. 21 :** Bilimsel araştırma yapmak için araştırma yöntem ve tekniklerini kullanır.
- P.O. 22 :** Atatürk ilke ve inkılapları ile Türk dilinin temel özellikleri hakkında bilgiye sahip olur.

- P.O. 23 :** Sanatsal ve sportif konulara ilişkin bireysel yeteneklerini geliştirir.
- P.O. 24 :** Dünya kültürlerine açık, farklı inanç, düşünce ve yaşam biçimlerine saygılı, bilimsel düşünce çerçevesinde bilgiyi sorgulama yetkinliğine sahip olur.
- P.O. 25 :** Sözlü ve yazılı etkin iletişim kurar; bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde kullanır.
- L.O. 1 :** Ekonomideki temel kavramlar (fırsat maliyeti, kâr, elastikiyet, kıtlık, verimlilik, üretim vb) hakkında bilgi sahibi olurlar.
- L.O. 2 :** Arz ve talebi belirleyen unsurları tanımlayabilir.
- L.O. 3 :** Piyasalar hakkında bilgi sahibi olurlar.